

Hilfe braucht Ideen



# Klappern gehört zum Handwerk

Gelungene Öffentlichkeitsarbeit für Vereine und Initiativen

## Vorstellung

**Chris Schmetz**

Seit 2010 Kommunikation bei TERRA TECH

Freiberuflich als Fotograf & Trainer

## Ausgangslage

- Häufigere Erwähnung in Medien
- Sichtbarkeit erhöhen
- Vernetzung zu anderen Akteur\_innen
- (Finanzierung von Öffentlichkeitsarbeit)

## Zielsetzung

- Erfahrungen vorstellen
- Anregungen geben
- (neue) Wege aufzeigen
- gemeinsam Ideen entwickeln
- aber keine Blaupause

Öffentlichkeitsarbeit?

Public Relations?

**Beziehungsmarketing!**

## Schritte

- Tue Gutes und rede drüber
- Tue Gutes und lass andere darüber reden
- Tue Gutes und beeinflusse, wie andere darüber reden

- Zeitungen / Zeitschriften / Wochenblätter
- Pressemitteilungen
- Radio / TV
- Flyer / Prospekte / Handzettel
- Homepage / Newsletter / E-Mail-Signatur
- Social Media: Facebook, Twitter & Co.
- Veranstaltungen
- Persönlicher Kontakt



## Zeitungen & Wochenblätter allgemein

- passen Leserschaft & Reichweite zu Zielen?
- Redakteur\_innen einladen oder Redaktionen besuchen, Organisation vorstellen
- persönliche Beziehungen aufbauen und pflegen
- möglichst feste\_n Ansprechpartner\_in bekommen
- gute Bilder oder Zusatzmaterialien (Videos, etc.) liefern
- Informationen leicht zugänglich machen, z. B. Presstext nicht nur als Anhang, auch in E-Mail einkopieren



# Pressemitteilungen

- klassischen Aufbau beachten
- 5 Ws beantworten: wer, was, wann, wo, warum
- knackiger Betreff: Interesse wecken, Absender klar machen, aus der Masse abheben
- höflicher Tonfall
- Versand über Organisations-Mailadresse
- Besonderheiten im Mail-Text hervorheben
- eventuell telefonisch nachfassen
- Organisationsprofil anhängen



Mail Format Fenster Hilfe 73% Mo. 22:20

Präsentation Vorlage

Alle Postfächer (Die Suche ergab 39 Treffer)

AN OP Marburg

Gesendet Entwürfe (6) Markiert Sichern

**Christian Schmetz** 13. Juni 2019 um 15:34 CS

06. Juli / TERRA TECH Festival 2019 / Bunter Basar, exotische Speisen und eine musikalische Weltreise [Details](#)

An: Petra Oplitz, Blindkopie: [REDACTED] & 39 weitere

Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen in den Redaktionen,

nach einer kreativen Pause im letzten Jahr findet am 06. Juli 2019 das 8. TERRA TECH Festival statt. Ab 15 Uhr wird sich das Gelände rund um die lutherische Pfarrkirche in der Marburger Oberstadt mit Leben füllen.

**Ein Tipp für alle Medienvertreter, die an diesem Tag persönlich mit uns feiern möchten: Um 15 Uhr eröffnen Oberbürgermeister Dr. Thomas Spies, unser Vorstandsmitglied Dr. Gangolf Seitz und Pfarrer Ulrich Biskamp das Festival.**

Wir würden uns freuen, wenn Sie die Veranstaltung über Ihre Publikationen und Kanäle bekannt machen würden.

Mit freundlichen Grüßen  
Christian Schmetz

-----Text als Fließtext

**Bunter Basar, exotische Speisen und eine musikalische Weltreise**

***Strahlende Gesichter, heiße Rhythmen, exotische Spezialitäten aus verschiedenen Ländern - es ist wieder soweit! Nach einer kreativen Pause im letzten Jahr findet am 06. Juli 2019 das 8. TERRA TECH Festival statt. Ab 15 Uhr wird sich das Gelände rund um die lutherische Pfarrkirche in der Marburger Oberstadt mit Leben füllen.***

Wie bei den vorherigen TERRA TECH Festivals wartet eine spannende Mischung aus Live-Musik, Workshops, Kunsthandwerk, exotischen Speisen und Kinderprogramm. Wir laden Sie daher ganz herzlich ein, die Veranstaltung auch in diesem Jahr wieder zu einem interaktiven Erlebnis zu machen. Für die gesamte Veranstaltung gilt: Eintritt frei – Spenden erbeten.

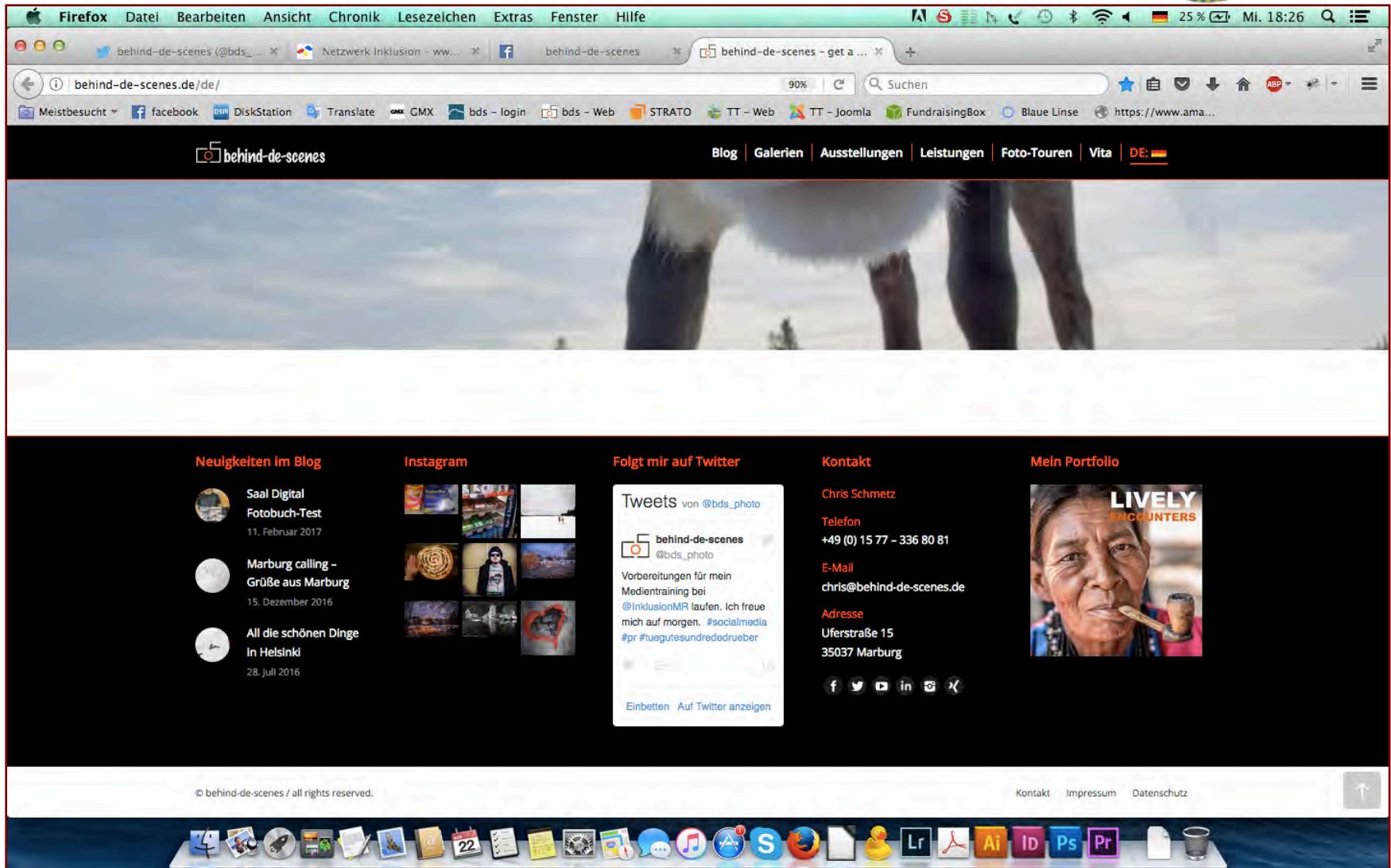
**Bunter Basar**  
Mittelpunkt des Festivals ist der bunte Basar. Stände mit internationalem Kunsthandwerk, Schmuck, Keramik, fairen Textilien, Geduldspielen, Schnipsel-Kunst und Windsulpturen laden zum entspannten Bummeln ein. Düfte von frischem Kaffee und kulinarischen Leckerbissen aus aller Welt hängen in der Luft. Auch für die Unterhaltung unserer kleinen Gäste ist gesorgt. Eine Hüpfburg, Kinderschminken und viele tolle andere Mitmach-Aktionen sorgen für Spiel und Spaß und verschaffen den Erwachsenen genug Freiraum zum Stöbern. Abseits des Basartrubels entführen **Märchenerzählerin Karin Kirchhain** und die **Bauchtänzerin Dilara Amarin Jung** und Alt in sagenumwobenen Welten. Außerdem begeistert **Clown Semilita** mit einer interaktiven Zirkusshow.

# Fernsehen & Radio

- HR
- RTL Hessen
- Radio Unerhört Marburg, auch überregional

## Homepage

- zentraler Kanal für die Außendarstellung
- volle Kontrolle über kommunizierte Inhalte
- Verknüpfung zu anderen Kanälen (Social Media / Newsletter, etc.) möglich & sinnvoll
- umfangreiche statistische Auswertung möglich
- mobile Version angeraten
- Aktualität
- rechtliche Vorgaben beachten (Impressum, Datenschutz)




**Firefox** Datei Bearbeiten Ansicht Chronik Lesezeichen Extras Fenster Hilfe




behind-de-scenes (@bds... Netzwerkinklusion - ww... behind-de-scenes behind-de-scenes - get a ...

behind-de-scenes.de/de/ 90% Suchen

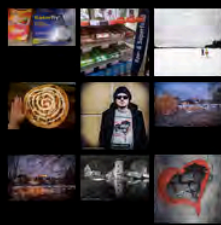
Meistbesucht facebook DiskStation Translate GMX bds - login bds - Web STRATO TT - Web TT - Joomla FundraisingBox Blaue Linse https://www.ama...

**behind-de-scenes** Blog | Galerien | Ausstellungen | Leistungen | Foto-Touren | Vita | DE: 

**Neuigkeiten im Blog**


-  **Saal Digital Fotobuch-Test**  
11. Februar 2017
-  **Marburg calling - Grüße aus Marburg**  
15. Dezember 2016
-  **All die schönen Dinge in Helsinki**  
28. Juli 2016

**Instagram**



**Folgt mir auf Twitter**

Tweets von @bds\_photo

 **behind-de-scenes**  
@bds\_photo

Vorbereitungen für mein Medientraining bei @InklusionMR laufen. Ich freue mich auf morgen. #socialmedia #pr #tuegutesundrededreuer

Einbetten Auf Twitter anzeigen


**Kontakt**

**Chris Schmetz**


**Telefon**  
+49 (0) 15 77 - 336 80 81

**E-Mail**  
chris@behind-de-scenes.de

**Adresse**  
Uferstraße 15  
35037 Marburg



**Mein Portfolio**



© behind-de-scenes / all rights reserved. Kontakt Impressum Datenschutz

Taskbar icons: Lr, Ai, ID, Ps, Pr, and various utility icons.



## Newsletter

- sehr direkte Ansprache von Zielgruppen möglich
- (kostenlos bzw. ) kostengünstige Lösungen  
(Bsp. CleverReach, MailChimp)
- sehr einfach anwendbar
- gute Erfolgskontrolle möglich
- rechtliche Vorgaben beachten (kein Spaming)
- Spendenaufruf vs. Info

## E-Mail-Signatur

- oft stiefmütterlich behandelt
- kostenlos
- recht umfangreiche Gestaltungsmöglichkeiten per HTML, grafisch aufbereitete Informationen bzw. Bilder und Animationen möglich
- schnelle Einrichtung

--

Christian Schmetz  
Öffentlichkeitsarbeit & Fundraising

TERRA TECH Förderprojekte e.V.  
Zeppelinstraße 29  
D-35039 Marburg  
Tel: +49 (0) 64 21 / 99 95 990  
Fax: +49 (0) 64 21 / 99 95 991

Vereinsregister Marburg VR 13 57  
Vorstandsvorsitzender: Dr. Gangolf Seitz, Geschäftsführer: Andreas Schönemann

## **Unterstützen Sie unsere Arbeit!**

Spendenkonto - IBAN: DE46 5335 0000 0000 0444 40  
Online spenden: [www.terratech-ngo.de](http://www.terratech-ngo.de)



## Jeder ist Multiplikator

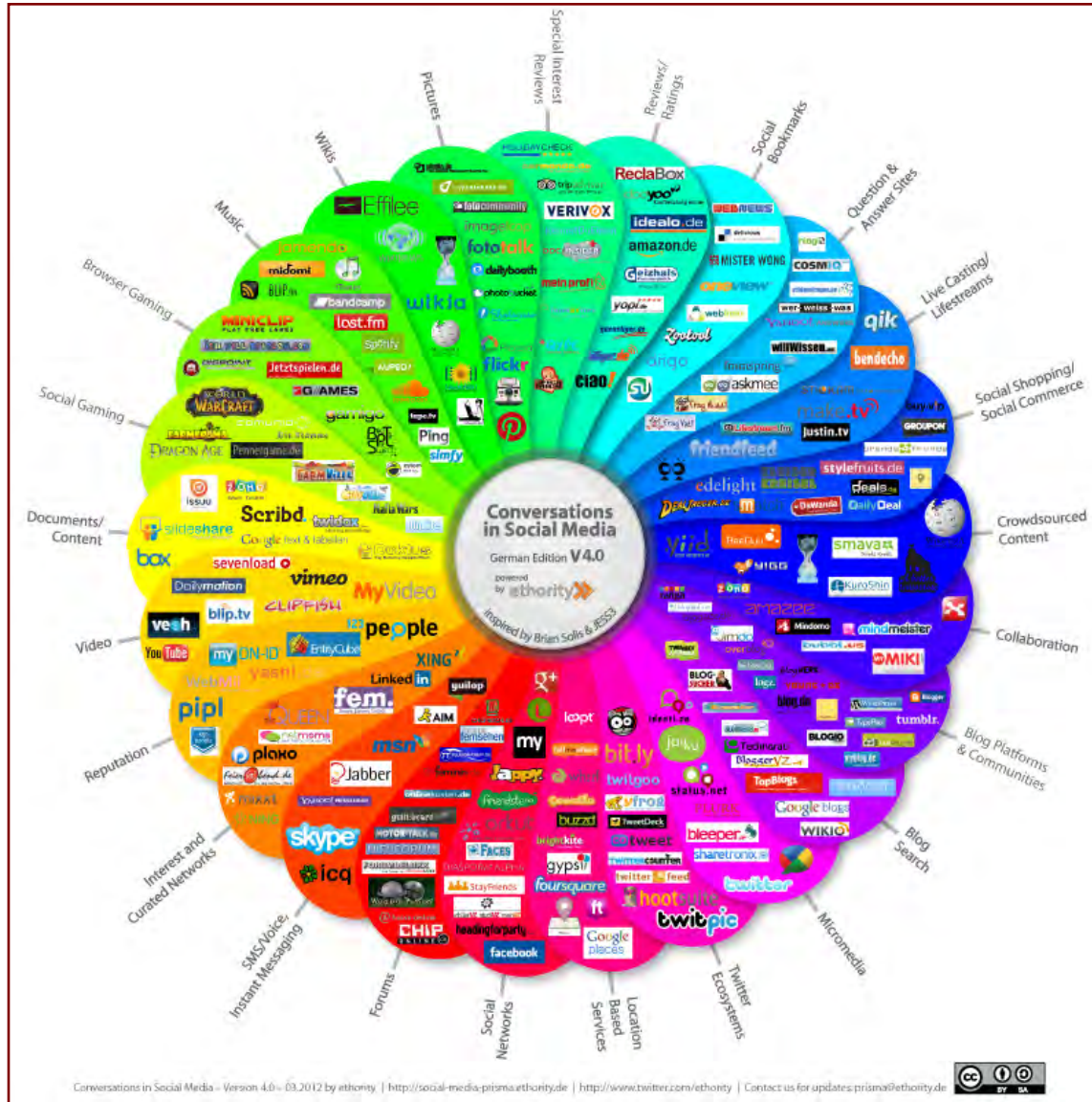
- Mitarbeiter\_innen, Ehrenamtler\_innen und Mitglieder haben soziale Kontakte
- jedes Gespräch über Organisation ist Öffentlichkeitsarbeit im Kleinen
- zufriedenen Menschen reden positiver
- möglichst einheitliches Bild festlegen, Leitbild & Mission

# Kanäle



**TERRA TECH**

FÖRDERPROJEKTE e.V.



Klappern gehört zum Handwerk - gelungene Öffentlichkeitsarbeit

## FACEBOOK

- Altersschnitt bei rund 30
- mehrere Administratoren für eine Seite möglich
- Beiträge vorplanen
- Erfolge messen / mehr über Follower erfahren
- kreativen Inhalt einstellen (kurze Status-Updates, Fotoalben, Fragen, Videos, Verlinkungen, etc.)  
=> Story-Funktion gewinnt an Bedeutung

- Beiträge mit Bilder / Videos höhere Klickrate
- Kinder, Katzen, Autos
- feste Events an festen Tagen (oder Thema)
- eigene Seite für Veranstaltungen erstellen
- Gewinnspiele und Promos
- Gruppen zur Follower-Bindung anlegen (bzw. Alumni)

## TWITTER

- Beiträge auf 280 Zeichen begrenzt
- große Bedeutung im arabischen Frühling
- größer in USA
- Kontakt zu Promis und Presse
- Networking
- Funktionen: Recherche / Monitoring /  
Kommunikation / Berichterstattung / kuratieren /  
Traffiklieferant



## INSTAGRAM

- Plattform für Bilder
- Beschreibungstexte und Verweise möglich
- Direktnachrichten an Nutzer\_innen möglich
- Nutzung vor allem über Mobiltelefone
- Verlinkung mit Facebook
- Spendenaufrufe möglich
- Tendenziell jüngere User

## YOUTUBE

- Plattform für Videos
- ersetzt vor allem für jüngere Nutzer\_innen das TV
- manche Kanäle haben mehrere Millionen Abonnenten
- Videos emotionaler als Bilder und Texte
- Bewertung & Kommentare möglich
- Einbindung von Video ohne großen Aufwand  
=> Verlinkung in anderen Kanälen und Einbindung in Webseite möglich

## Außerdem einen Blick wert

- Google mybusiness: kostenloser Eintrag mit Infos plus kurze Beiträge, ähnlich wie Telefonbuch & gelbe Seiten
- Snapchat: Austausch von Nachrichten mit kurzer Lebensdauer
- WhatsApp: Gruppen-Kommunikation
- Vkontakte: russisches Pendant zu Facebook
- Pinterest: digitale Pinnwand
- Hootsuite: Plattform zum Koordinieren und Planen von Beiträgen (bis zu 3 Kanäle kostenlos)



## Social Media allgemein

- anderer Sprachstil möglich, eventuell persönlicher und informeller als Webseite
- nur Infos einstellen, die sein sollen; das Internet vergisst nie, in sozialen Netzwerken zahlen Sie mit privaten Daten
- E-Mails importieren, rechtlich fraglich
- Impressum zwingend nötig, am einfachsten per Link auf Homepage, dann zentrale Änderungen möglich

## Social Media allgemein

- konstante Aktivierung als Herausforderung => weniger ist mehr, wichtige Kanäle identifizieren und nutzen ist besser, als breit und ohne Wirkung zu kommunizieren, Kanäle regelmäßig bespielen (4-7 x pro Woche)
- zügige Antwort erforderlich
- Kanäle lassen sich koppeln, Synergie-Effekte sind möglich, Bsp. Verknüpfung mit Homepage oder Nutzung von Hoodsuite
- rechtliche Vorgaben beachten (Gestaltung von Share-Buttons)
- @Verweise & #hashtags
- nicht von Nutzer\_innen-Zahlen blenden lassen



## Lessons learned

- Beziehungen sind A und O
- Keine schnellen Erfolge
- Spielregeln kennen
- Synergie-Effekte sind möglich
- Zielgruppenansprache je nach Kanal
- Es gibt keine Musterlösung
- Ständiges Testen neuer Tools und überprüfen bisheriger Wege nötig

# Chris Schmetz

**Mobil:** 0 15 77 – 336 80 81

**E-Mail:** [chris@behind-de-scenes.de](mailto:chris@behind-de-scenes.de)

[www.behind-de-scenes.de](http://www.behind-de-scenes.de)

Danke



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit

## Kooperationen

- **Veranstaltungskalender**

(Was gibt es schon? / Was kann angepasst werden?)

- **Kooperationen: thematisch / fachlich**

(Welche gibt es? / Welche lassen sich neu schaffen bzw. ausbauen?)