



# Neue Impulse

für die Kultur- und Kreativwirtschaft im

Landkreis Marburg-Biedenkopf

Auch wenn für Viele „Kunst, Kultur und Wirtschaft“ nicht zusammenpassen: Ohne Professionalisierung in Sachen „unternehmerisches Know-how“ hat das Gros der Kulturschaffenden kaum eine Chance, von seinen Projekten, Werken und Leistungen zu leben.

| Wie kann ich meine kreativen Ideen verkaufen?

| Wie finde ich Auftraggeber\*innen?

Mit ausgewählten Experten setzen wir hier Weiterbildungs-Akzente, die auch für kreative Profis aus der Region Impulse setzen und Netzwerke für die Region fokussieren.

„Kreativwirtschaft ist nicht ohne Wirtschaftskennntnisse zu verstehen. Freie Kunst funktioniert nicht ohne das Prinzip des Kunstmarkts, ohne den Wirtschaftskontext.“ *Christoph Backes, u-institut für unternehmerisches Denken und Handeln e.V.*

#### TEILNAHMEBEDINGUNGEN:

Anmeldung für die Workshops bitte unter

Angabe des Workshop-Titels an

E-Mail: [kultur@marburg-biedenkopf.de](mailto:kultur@marburg-biedenkopf.de)

Für Rückfragen:

Fachdienst Wirtschaftsförderung:

Angela Schmidt: 06421 405-1209

Fachdienst Kultur und Sport:

Sabine Welter: 06421 405-1345

#### IMPRESSUM:

Kreisausschuss des Landkreises

Marburg-Biedenkopf

Fachdienst Wirtschaftsförderung &

Fachdienst Kultur und Sport,

Veranstaltungsmanagement

Im Lichtenholz 60 | 35043 Marburg

#### BILDNACHWEIS:

Fotos: Privat

## Workshops

für Kreative aus der Region:

Selbstständige

Freischaffende

Gründerinnen und Gründer

Unternehmen in der Kultur- und Kreativwirtschaft



Foto: Privat

Workshop mit Andreas Jacobs: Wie funktioniert Kreativität? – Ein Grundkurs in Kreativen Kicks | Mittwoch, 12. Juni 2019, 16:30–20:30 Uhr im Landratsamt, Nebengebäude C, Raum C108/109 (GAZ)

»Kreative Kicks« ist ein Ideenseminar. Andreas Jacobs hat sein ganzes Wissen über Kreativität und alle seine Tools in einem kompakten Workshop vereint. Ein Feuerwerk an Inspirationen. Lernen Sie an diesem Tag seinen Notfallplan bei Denkblockaden kennen, freuen Sie sich auf Ideenfindung und kreative Kicks zum Anfassen, Ausprobieren, Nachmachen, Weiterspinnen und gerne auch Besserwissen.

Der Referent *Andreas Jacobs* über sich: Autor, Trainer, Redner oder Designer? Einfach: Botschafter für kreatives Arbeiten. Als Kind wollte er Comiczeichner werden ... Eine „heimliche“ Bewerbung an der Kunsthochschule in Braunschweig hat ihn auf den richtigen Weg geführt. „Ich sehe mich selbst gerne als kreativen Kopf – mit all seinen positiven und negativen Seiten.“

Teilnahmegebühr 25,- Euro pro Workshop

Workshop mit Franz-Josef Röhl: Design im Wandel – aktuelle Herausforderungen für Gestaltung und Marketing | Dienstag, 22. Oktober 2019, 16:30–20:30 Uhr im Landratsamt, Nebengebäude C, Raum C108/109 (GAZ)

Hundert Jahre nach der Gründung des Bauhauses stellt sich die Frage, welche aktuelle Bedeutung dem Design bei der Produktgestaltung und Produktvermarktung zukommt. Der Gestaltungsaspekt steht nicht mehr alleine im Zentrum und es bedarf der Notwendigkeit sich mit den Interessen und Bedürfnissen der Adressatinnen und Adressaten intensiver auseinanderzusetzen.

Der Workshop ist als interaktive audiovisuelle Präsentation konzipiert. Es werden per Bild und Film Produktbeispiele gezeigt, die anschließend gemeinsam analysiert werden. Zum besseren Verständnis werden vom Referenten inhaltliche Bezüge zum Design im Wandel hergestellt.

Der Referent: *Franz Josef Röhl* ist Soziologe und emeritierter Professor für Neue Medien und Medienpädagogik an der Hochschule Darmstadt. Er überzeugt in seiner Arbeit durch den besonderen, differenzierten visuellen Blick auf die Bilder und bietet damit neue Anregungen zum Hinschauen.



Foto: Privat

Teilnahmegebühr 25,- Euro pro Workshop